



Le Negresco : Une métamorphose au sommet

La Suite Jeanne & Paul, la renaissance des appartements de Madame

Il est des lieux où le temps suspend son vol... [Le Negresco](#), joyau de la Promenade des Anglais, s'apprête à écrire l'un de ses chapitres les plus audacieux.

En juin 2025, l'hôtel mythique dévoilera la transformation de son sixième étage, jadis refuge privé de Jeanne Augier. Ces espaces, marqués par l'empreinte de leur propriétaire, qui avait su conjuguer audace et élégance, renaissent aujourd'hui sous la forme d'une majestueuse suite : la Suite d'exception Jeanne & Paul.

Ce projet, véritable couronnement du Negresco, incarne avec subtilité l'essence même de son histoire. En réimaginant son sixième étage, il célèbre l'âme du lieu et son audace visionnaire.

Un voyage suspendu entre rêve et réalité

Ces quelques lignes vous invitent à en franchir les portes. Entrer dans la Suite Jeanne & Paul, c'est entreprendre un voyage hors du temps, où l'élégance patrimoniale tutoie une nouvelle ère de modernité. Bien plus qu'un simple hommage, elle cristallise l'âme du Negresco, en veillant à ce que le temps ne se fige jamais mais se célèbre, se réinvente, se perpétue.

À la faveur d'une spectaculaire métamorphose orchestrée par l'architecte designer Jean-Philippe Nuel, à qui l'on doit également la splendeur de [N Le Spa](#), ce lieu d'exception prend vie. « *Au-delà du beau, c'est donner du sens qui s'inscrit dans l'immersion du Negresco et de la ville de Nice* », confie-t-il. Flottant entre ciel et mer, cet écrin de 400 m² offre une vue imprenable à 180° sur la Baie des Anges.

Sous l'iconique coupole, le salon se dévoile dans toute sa majesté, lieu de réception et de contemplation. La mise en scène se distingue par plusieurs pièces spécialement dessinées par Jean-Philippe Nuel lui-même et éditées par des maisons emblématiques du savoir-faire français, comme Duvivier, maison française fondée en 1840. Puis, la déambulation s'impose, naturelle, guidant les hôtes à travers des volumes harmonieux et des espaces distincts savamment agencés.

D'un côté, la Suite Paul, pensée comme une junior suite raffinée, dévoile son caractère intime et épuré. De l'autre, la Suite Jeanne s'ouvre généreusement avec sa chambre baignée de lumière, une bibliothèque empreinte de sérénité, un espace bureau et des commodités intégrant les dernières avancées technologiques.

Chaque détail semble murmurer l'histoire d'une quête de perfection, où l'authenticité s'élève au rang d'art. Dans un subtil dialogue, les matériaux s'accordent avec finesse : le marbre de Carrare, d'une pureté sculpturale, murmure à l'élégance des bois précieux, tandis que les étoffes Lelièvre, labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), et Pierre Frey distillent une sophistication ancrée dans la tradition. « *Faire appel à des partenaires locaux, qui ont déjà contribué au rayonnement du Negresco, traduit une volonté de préserver une relation de confiance et de valoriser des savoir-faire d'exception* », souligne Jean-Philippe Nuel.

Les œuvres d'art issues de la collection personnelle de Jeanne Augier infusent son goût éclairé pour les différents courants artistiques. Et, au-delà des murs, trois terrasses privées, s'étendant sur 200 m², dialoguent avec l'horizon, tandis qu'un jacuzzi prolonge la rêverie. Notre imaginaire y verrait même poindre, dans ses reflets céruleens, les plus belles heures de la Riviera.

Le théâtre des moments d'exception

La Suite Jeanne & Paul s'impose comme une toile vivante, prête à accueillir les histoires que chaque hôte choisira d'y écrire. Avec une capacité d'accueil privée pour des événements exclusifs, elle se prête aussi bien aux rencontres confidentielles qu'aux tournages ou aux instants de pur émerveillement.

Une cuisine privée, véritable atelier culinaire, permet de savourer des créations sur mesure, imaginées par la talentueuse cheffe étoilée MICHELIN Virginie Basselot, ajoutant à l'expérience une note exclusive, gourmande et inoubliable.

L'éveil d'une nouvelle ère

Cette métamorphose s'inscrit dans un projet de rénovation débuté en 2020, sous l'œil attentif des Architectes des Bâtiments de France, garantissant que chaque pierre, chaque courbe retrouve sa splendeur originelle. Le Negresco poursuit sa transformation jusqu'en mai 2025, et continue de tisser son destin à travers les âges. Telle une œuvre en constante évolution, sa légende ne se fige jamais : elle se perpétue, se réinvente, tout en restant fidèle à son héritage.



A propos de l'hôtel Le Negresco.

Le Negresco est l'un des derniers hôtels de luxe français indépendants. Situé sur la mythique Promenade des Anglais et surplombant la Baie des Anges, il offre un voyage sensoriel unique à travers 6 000 œuvres d'art, de l'époque de Louis XIII à nos jours. Bien plus qu'un simple lieu de séjour, c'est un hôtel d'art où chacune des 102 chambres et des 28 suites est décorée de façon unique avec des pièces authentiques, témoignant de plusieurs siècles de patrimoine artistique français. L'âme du Negresco doit beaucoup à Jeanne Augier (propriétaire de 1957 à 2019), dont la vision a façonné l'identité forte et singulière de l'établissement. L'excellence culinaire y est portée par la Cheffe Virginie Basselot, Meilleur Ouvrier de France, au restaurant étoilé MICHELIN Le Chantecler, à la brasserie contemporaine La Rotonde et à N Les Bars - Le 1913 et Le Versailles. N La Plage et N Le Spa viennent compléter l'expérience. Lieu de tournage de plus de 37 films, Le Negresco continue d'inspirer et d'émerveiller. Classé Monument Historique depuis 1975 (façade) et 2003 (Salon Royal), labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2015, Le Negresco est également un pionnier de l'hôtellerie durable, avec des certifications telles que l'Écolabel (2014), la Clef Verte et LHW Sustainability Leader (2024). Fier membre fondateur de The Leading Hotels of the World depuis 1928. « Un Héritage, Une Légende. »

Actualité 2025 : Lancement de la Suite d'exception Jeanne & Paul – ancien sanctuaire privé de Jeanne Augier.

Pour plus d'informations, consultez www.lenegresco.com – Instagram : [@hotel_lenegresco](https://www.instagram.com/hotel_lenegresco) – Facebook : [Hôtel Le Negresco](https://www.facebook.com/HotelLeNegresco) – LinkedIn : [Hôtel Le Negresco](https://www.linkedin.com/company/hotel-lenegresco).

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd. (LHW).

Composé de plus de 400 hôtels dans plus de 80 pays, LHW est la plus grande collection d'hôtels de luxe indépendants. C'est en 1928 que tout a commencé lorsque 38 hôteliers indépendants se sont réunis pour créer LHW. Depuis lors, Leading sélectionne avec le plus grand soin des hôtels, des resorts, des chalets, des villas et des camps de safari uniques, des Alpes enneigées d'Europe au bush africain, pour les partager avec les âmes aventureuses en quête de voyages hors du commun. La communauté LHW est composée d'individus exceptionnels, unis par une passion pour les découvertes surprenantes et les détails qui rendent chaque expérience unique. Les hôteliers LHW sont des artisans de l'hospitalité dont l'expertise, l'engagement envers l'excellence et la personnalité leur permettent de créer des moments d'exception pour leurs clients. Et ce sont ces expériences authentiques et sur mesure, combinées à l'hospitalité chaleureuse et au service personnalisé qu'ils offrent, qui incitent les voyageurs avertis à revenir encore et encore. La collection LHW couvre le monde entier et promet un large choix de destinations et d'expériences hors du commun, renforcées par le programme de fidélité à plusieurs niveaux Leaders Club de LHW. Qu'il s'agisse d'anciens palais, de lieux de retraite à la campagne appartenant aux mêmes familles depuis des générations, de gratte-ciels étincelants dans des villes dynamiques, d'escapades sereines sur des îles privées, de camps de tentes glamour - et bien au-delà - explorez, trouvez l'inspiration et vivez des moments de voyage inoubliables.

Pour plus d'informations, visitez : www.lhw.com; Facebook <https://www.facebook.com/leadinghotels>

Twitter <https://www.twitter.com/leadinghotels>; Instagram <https://www.instagram.com/leadinghotelsoftheworld/>



Communication · Media

Hélène Seropian

helene.seropian@lenegresco.com

+ 33 (0)4 93 16 64 35

