



Eddy Maniez insuffle du piquant à la 7^e édition des Enfants Arty au Negresco !

Le 9 juillet 2025, [Le Negresco](#) et [Art Kids Company](#) ouvrent une nouvelle parenthèse artistique pour les enfants, en compagnie d'[Eddy Maniez](#), alias l'homme aux 3 milliards de picots.

Eddy Maniez, l'art comme seconde nature...

Autodidacte porté par l'instinct, la curiosité et un amour profond du vivant, Eddy Maniez façonne depuis plus de vingt ans un monde sculptural aussi tactile que vibrant. Ancien forestier, il a peu à peu délaissé les paysages naturels pour composer un univers poétique et organique, peuplé d'animaux totémiques et de créatures protectrices.

Né d'un système conçu pour protéger les objets fragiles en mer, son art détourne une idée pragmatique en une signature plastique. À main levée, il applique des milliers de picots de silicone dans un geste lent et intuitif, sublimé par l'éclat des cristaux Swarovski®. Piquantes au regard, douces au toucher, ses sculptures vibrent d'une énergie pop qui parle d'emblée à l'imaginaire des plus jeunes.

Des picots et des merveilles

Cette année, la [Grande Édition](#) ouvre ses portes aux enfants de 4 à 13 ans, élargissant le champ de l'expérience artistique dans un esprit de transmission et de partage intergénérationnel.

De 14h à 17h, encadrés par deux animatrices d'Art Kids Company, les artistes en herbe investiront le Salon Masséna pour une immersion dans l'univers d'Eddy Maniez, à travers des ateliers récréatifs inspirés d'une thématique aquatique.

Au programme :

- Un atelier de sculpture décliné autour de son animal fétiche, le poulpe où les enfants façonneront une création brillante, en jouant avec ses matières signatures, dont lui seul a le secret !
- Inventer les fonds marins d'Eddy, dans une boîte-aquarium conçue comme un microcosme sous-marin, poétique et tactile.
- Lors d'un atelier en live, Eddy Maniez co-crèvera une œuvre avec les enfants dans le cadre splendide du Negresco.

Imaginer, créer, goûter...

Après deux heures d'exploration créative, à la croisée du rêve, du geste et de la matière, place à la gourmandise : à 16h, le chef pâtissier Yann Le Douaron du Negresco, propose un goûter inspiré de l'univers d'Eddy Maniez, aussi ludique que texturé. Une parenthèse sucrée, incluse dans l'expérience, proposée au tarif de 58 €.

Les préinscriptions sont ouvertes par mail jusqu'au 4 juillet 2025 à l'adresse suivante : events@lenegresco.com

Et pour les gastronomes, l'aventure se prolonge à table. [Virginie Basselot](#), cheffe étoilée MICHELIN du [Chantecler](#), signe un menu tout en émotion, « La Madeleine de Proust », à 65 €. À la brasserie contemporaine [La Rotonde](#), un menu enfant à 18 € a été pensé pour séduire les jeunes palais, tandis qu'à [N La Plage](#), une Kid Box à 25 € prolonge l'aventure avec malice. Parce qu'ici aussi, la gourmandise est tout un art. (*Menus réservés aux enfants jusqu'à 12 ans*)

Les Enfants Arty : la genèse

Le Negresco, hôtel d'art labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant, aspire à devenir un territoire d'expression où les plus petits peuvent librement laisser place à leur créativité. Le concept Les Enfants Arty, né en 2022, invite les jeunes esprits à s'immerger dans le monde fascinant de l'art, de la culture et du patrimoine. Au programme, des ateliers hors du commun et des rencontres enrichissantes avec des figures emblématiques de la scène artistique. Cette expérience immersive vise à éveiller la curiosité et stimuler la créativité des enfants, les guidant dans un voyage captivant à la découverte des trésors artistiques et culturels.



© Eddy Maniez



© Grégoire Gardette



© Eddy Maniez

Nous vous invitons à cliquer sur les visuels afin de pouvoir les télécharger en haute définition.

A propos de l'hôtel Le Negresco.

Le Negresco est l'un des derniers hôtels de luxe français indépendants. Situé sur la mythique Promenade des Anglais et surplombant la Baie des Anges, il offre un voyage sensoriel unique à travers 6 000 œuvres d'art, de l'époque de Louis XIII à nos jours. Bien plus qu'un simple lieu de séjour, c'est un hôtel d'art où chacune des 102 chambres et des 28 suites est décorée de façon unique avec des pièces authentiques, témoignant de plusieurs siècles de patrimoine artistique français. L'âme du Negresco doit beaucoup à Jeanne Augier (propriétaire de 1957 à 2019), dont la vision a façonné l'identité forte et singulière de l'établissement. L'excellence culinaire y est portée par la Cheffe Virginie Basselot, Meilleur Ouvrier de France, au restaurant étoilé MICHELIN Le Chantecler, à la brasserie contemporaine La Rotonde et à N Les Bars - Le 1913 et Le Versailles. N La Plage et N Le Spa viennent compléter l'expérience. Lieu de tournage de plus de 37 films, Le Negresco continue d'inspirer et d'émerveiller. Classé Monument Historique depuis 1975 (façade) et 2003 (Salon Royal), labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2015, Le Negresco est également un pionnier de l'hôtellerie durable, avec des certifications telles que l'Écolabel (2014), la Clef Verte et LHW Sustainability Leader (2024). Fier membre fondateur de The Leading Hotels of the World depuis 1928. « Un Héritage, Une Légende. »

Actualité 2025 : Lancement de la Suite d'exception Jeanne & Paul – ancien sanctuaire privé de Jeanne Augier.

Pour plus d'informations, consultez www.lenegresco.com – Instagram : [@hotel_lenegresco](#) – Facebook : [Hôtel Le Negresco](#) – LinkedIn : [Hôtel Le Negresco](#).

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd. (LHW).

Composé de plus de 400 hôtels dans plus de 80 pays, LHW est la plus grande collection d'hôtels de luxe indépendants. C'est en 1928 que tout a commencé lorsque 38 hôteliers indépendants se sont réunis pour créer LHW. Depuis lors, Leading sélectionne avec le plus grand soin des hôtels, des resorts, des chalets, des villas et des camps de safari uniques, des Alpes enneigées d'Europe au bush africain, pour les partager avec les âmes aventureuses en quête de voyages hors du commun. La communauté LHW est composée d'individus exceptionnels, unis par une passion pour les découvertes surprenantes et les détails qui rendent chaque expérience unique. Les hôteliers LHW sont des artisans de l'hospitalité dont l'expertise, l'engagement envers l'excellence et la personnalité leur permettent de créer des moments d'exception pour leurs clients. Et ce sont ces expériences authentiques et sur mesure, combinées à l'hospitalité chaleureuse et au service personnalisé qu'ils offrent, qui incitent les voyageurs avertis à revenir encore et encore. La collection LHW couvre le monde entier et promet un large choix de destinations et d'expériences hors du commun, renforcées par le programme de fidélité à plusieurs niveaux [Leaders Club](#) de LHW. Qu'il s'agisse d'anciens palais, de lieux de retraite à la campagne appartenant aux mêmes familles depuis des générations, de gratte-ciels étincelants dans des villes dynamiques, d'escapades sereines sur des îles privées, de camps de tentes glamour - et bien au-delà - explorez, trouvez l'inspiration et vivez des moments de voyage inoubliables.

Pour plus d'informations, visitez : www.lhw.com; Facebook <https://www.facebook.com/leadinghotels>

Twitter <https://www.twitter.com/leadinghotels>; Instagram <https://www.instagram.com/leadinghotelsoftheworld/>



Communication · Media

Hélène Seropian

helene.seropian@lenegresco.com

+ 33 (0)4 93 16 64 35

